



COMUNICATO STAMPA

MONDO TV FRANCE S.A.: Aggiornamento calendario eventi societari 2025

Parigi, 24 settembre 2025 – Mondo Tv France, società quotata all'Euronext Growth Milan, comunica che il Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2025, previsto per il giorno 26 settembre 2025, sarà posticipato al 30 settembre 2025 per motivi di organizzazione interna.

Di seguito il calendario eventi societari 2025 aggiornato:

- **31 marzo 2025**
Consiglio di Amministrazione per approvazione progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024
- **30 giugno 2025**
Assemblea per approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024
- **30 settembre 2025**
Consiglio di Amministrazione per approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2025.

Eventuali ulteriori variazioni del Calendario Eventi Societari saranno tempestivamente comunicate al mercato.

Mondo TV France S.A., quotata su Euronext Growth Milan, ha sede a Parigi e opera nel settore della produzione e dello sfruttamento di serie televisive animate. In particolare la mission della Società è quella di creare prodotti animati di eccellenza che, consentendo uno sfruttamento duraturo nel tempo e in un territorio che includa il maggior numero di paesi possibile, presentino un alto potenziale economico. A tale scopo la Società è impegnata nella ricerca di concept che trattino temi originali che abbiano al contempo la capacità di attrarre il pubblico dei bambini anche delle future generazioni o comunque per tutto il periodo di durata di sfruttamento legale delle serie realizzate. La Società fa parte del Gruppo Mondo TV. Per maggiori informazioni su Mondo TV France vai su fr.mondotvgroup.com

Cod. ISIN: FR0011443266 - Sigla: MTF - Negoziata su EGM

Contact: **Mondo TV France S.A.**
Matteo Corradi
Investor Relator
matteo.corradi@mondotvgroup.com

MiT SIM SpA
Euronext Growth Advisor
Francesca.martino@mitsim.it
Corso Venezia, 16 – 20121 Milano
Tel. +39 02 305 612 70
www.mitsim.it